

傑出人物

OUTSTANDING FIGURES

陳有為



廖志强

盡企業擔當 展家國情懷

何順文：十年磨一劍 教育開新篇

梁振華：多措並舉 護譽“美食天堂”

熱烈祝賀全國兩會勝利閉幕



ISSN 2070-9234



9 772070 923008

【人物簡介】

廖志強先生，香港鴻和集團主席，香港知名品牌“大班Tai Pan”主席，全港各區工商聯永遠名譽會長，曾同時出任怡和（中國）的董事及金門建築負責大中華地區和東南亞業務拓展的執行董事，是著名愛國愛港企業家。他關愛青少年健康成長，強調青少年是社會的未來和希望。



廖志強
盡企業擔當 展家國情懷



■ “大班麵包西餅有限公司”響應政府呼籲，發起2022“同心抗疫”鼓勵學童接種新冠疫苗活動



■ “大班”廖志強主席及行政總裁鄧國利先生於頒獎典禮現場留影

【編者按】來自父親的悉心培養，讓廖志強先生從良好的家庭教育中汲取成長養分，為他在人生道路上凝聚智慧力量砥礪前行。有感於自己的成長經歷，他意識到做好青少年工作，對青少年個人成長、香港未來發展以及祖國繁榮富強都尤為重要。他以厚實人生，很好地向世人詮釋，何為“獅子山精神”，何為“愛國愛港”。

2024年是鴻和集團主席廖志強先生執掌大班的第三年，短短三年時間，大班舊貌換新顏，陸續推行了更改Logo、重新裝修分店、品牌年輕化及健康化、大力支持政府及社會的公益活動等一系列改革，並積極籌備重返內地市場，為客戶提供高質量的烘

焙產品及服務。廖志強先生坦言，疫情那幾年對各行各業都造成很大的影響，大班也不例外。“不過現在疫情及控關已成過去，大班將由大灣區作為起點，傳承中國節日食品文化，以行動為愛國愛港情懷作出貢獻。”

牢記父親教誨，
逐夢奮鬥人生

廖志強先生的成長，離不開父親的悉心培養。“我的父親是一個很有智慧的人，別人家的孩子在學校放長假可以去玩耍的時候，我父親卻安排我去做假期實習工，讓我早早地明白到付出才有收穫的道理。”廖志強先生憶述：“有時候周末也不讓我閒着，會親自帶着我去香港最貧窮的地

方感受一番，讓我體會到生活的不容易，明白只有努力奮鬥才會有美好未來。”於是，求學階段的廖志強先生學習已異常刻苦，成功取得應用財務碩士學位後又在美國哈佛大學商學院進修國際企業管理，還成為了英國特許管理學會院士。

“在即將步入社會之前，我的父親就告誡我一定要做一個負責任的人。他說，負責任、敢擔當，才能真正有作為。”廖志強先生說，“父親對我的殷殷教誨如同一盞指路明燈，讓我不至於行差踏錯，受益終身。”

1980年，廖志強先生帶着父親給他的教誨，憑借着扎實的專業知識與過人的能力，被邀請入職怡和集團工作，得以發揮專業所長，這一幹就是十六年。“我很感恩怡和，它給

我提供了一個很廣闊的學習及發展平台。”廖志強感激地說道，“為此我很珍惜這份工作，兢兢業業，恪盡職守，不敢有絲毫懈怠。”

改革開放之初，廖志強先生已經成為怡和（中國）的董事及金門建築負責大中華地區和東南亞業務拓展的執行董事。“我第一次到內地是1980年1月，在北京、上海、杭州、武漢、西安、桂林、廣州等城市走了一圈，親身體會國家改革開放的情況。自此我經常代表公司去不同省市洽談業務。”在內地改革開放之初，廖志強先生的個人事業就與內地結下不解之緣。當時由於內地剛剛開放，很多項目，尤其是涉及外資參與的，都需要如廖志強先生代表的國際公司參與，有助於推動招商引資項目成功落地。

後來因緣際會下，廖志強先生為多間香港主板上市公司進行重組或併購工作，涉及的企業其中包括遠東鉛質、海成國際控股及合興集團等。這些項目讓他累積了不少企業併購及重組的豐富經驗。

危難之際顯擔當， 家國情懷駐心中

大班是香港一家久負盛名的麵包及西餅連鎖店品牌，成立於1984年，旗下有多個爆款產品，其中享譽海內外的冰皮月餅為全球首創。2019年9月，大班不幸捲入政治風波，一夜之間失去了內地市場，經濟損失巨大。緊隨而來的疫情衝擊，對於大班而言更是雪上加霜。“由於我在企業併購重組方面有些經驗，被代表大班的顧問公司找上，希望我能幫助當時已經面臨危機的大班。”廖志強先生坦言一開始並不想收購，“當時大班的問題主要不是經營問題，我的團隊也不鼓勵我去做。”



■ “大班麵包西餅有限公司”與善學慈善基金合作捐贈曲奇為抗疫醫護人員打氣



■ 多位電視廣播有限公司藝人及歌手到場支持及呼籲各位善長購買愛心曲奇



■ 主禮嘉賓社會福利署前署長梁松泰太平紳士、電視廣播有限公司首席創意官王祖藍先生、“大班麵包西餅有限公司”代表、仁濟醫院董事局成員及嘉賓大合照



但經過兩年再三考慮後，廖志強先生還是毅然於2021年6月決定全盤收購大班這塊“燙手山芋”。廖志強先生列舉了五個收購大班的理由：一是引發捲入政治風波的，其實是當時大班十多位股東中一位股東的兒子發表不當言論，他既不是大班股東，也不是大班董事，大班及員工是不應該受到他的個人作為牽累的。大班當時有三百多位員工，每個員工的背後都是一個家庭，若以平均一家三口估算，即涉及一千多人。大班要是無辜倒了，就意味着一千多人的穩定生計在當時社會動蕩的情況下受到嚴重衝擊；二是響應國家計劃，從中國製造走向中國創造。香港是中國的香港，大班是香港公司，冰皮月餅是大班員工們的智慧結晶，全球首創，應該保留下來；三是當時香港經濟不景氣，政府提出“再工業化”，旨在建立高增值的製造產業，讓香港製造業“涅槃重生”，為未來發展儲能。而大班



■ 大班市場經理代表出席香港中小企業總商會第十四屆“友商有良”嘉許計劃頒獎典禮

的產品是百分百香港製造，響應着香港特區政府的“號召”；四是大班冰皮月餅30多年來暢銷英國、美國、加拿大、澳洲等地，一直為維繫海外華人的中國情懷作出貢獻，應該保留和傳承下去，尤其是近年國際地緣政治複雜，維繫海外華人的中國情懷變得尤為重要；五是繼一系列“亂港”事件過後，廖志強先生認為做好青少年工作是關鍵，因為青少年是社會的希望與未來，而這就需要保留一些如大班這樣的承載着獅子山精神內涵的香港品牌來作為活生生例子的教育素材。

廖志強先生收購大班的五個理由，體現了他強烈的家國情懷，他一向為人低調，但站在了更高的思想維度，讓團隊所有人無不嘆服。後來，廖志強先生對大班的一系列改革，讓大班這一個中國香港品牌得以重獲新生並傳承了下來。“大班以往的Logo是‘大班麵包西餅’，但其實大班的產品絕不止麵包和西餅，有別於往日之大班，新Logo採用‘大班Tai Pan’，目的是賦予無限的可能性。”廖志強先生介紹說，“重新出發的大班，是一個以顧客為尊、以人為本，奉公守法、關心公益的良好企業公民。”

從個人到企業，積極踐行社會責任

自香港回歸後，密切關注香港年輕一代成長的廖志強先生，對於香港未來發展不無擔憂：“對於香港特區政府當年在中學取消中國歷史作為必修科的教育政策，我持反對態度。香港年輕一代需要了解祖國歷史，才能更好地立足香港，背靠祖國，面向國際，傳承中國優秀文化及香港獅子山精神。”

廖志強先生十分關愛年輕一代



■ “大班”愛心捐贈防護物資予香港珠海學院，圖為慈善捐贈活動大合照



■ “大班”廖志強主席與多位嘉賓於活動現場留影

的成長，在個人層面上，曾積極參與大學生輔導活動，就步入社會前要做好哪些準備等主題與大學生進行分享。為了促進內地與香港地區學生交流，增進相互間的了解，早於上世紀80年代香港回歸祖國前，廖志強先生就曾與幾名好友共同自費資助清華大學優秀學子來港參觀交流學習，為兩地優秀青年架起一座增進理解和友誼

的橋樑。後來，廖志強先生亦曾以義務講者身份給北京大學光華管理學院EMBA學生講解及分享企業重組的課題。梁啟超有云，“少年智則國智，少年富則國富，少年強則國強”。青少年一代是我們託付重擔的脊梁，是香港及祖國的未來。廖志強先生切實用個人行動，以拳拳之心彰顯愛國愛港愛青少年之情，充分體現了他所宣

揚的“愛國愛港不是口號，是行動”的觀點。

而在企業層面上，掌舵大班的廖志強先生也扛起了“優秀企業家”擔當。“正如習近平總書記所言，只有積極承擔社會責任的企業才是最有競爭力 and 生命力的企業。只有切實履行社會責任的企業家，才是符合時代要求的企業家。”廖志強先生說，“因此，‘關心公益，守法企業公民’是我們公司的三大經營理念之一，大班在過去兩年積極投入和參與多項相關活動，例如於2022年3月至6月期間，為響應政府呼籲3-11歲小童接種新冠疫苗的決定，大班發起了“同心抗疫”鼓勵學童接種新冠疫苗活動，捐出港幣一百萬元作為“學童防疫物資補貼資助金”；支持及參與2023年4月15日的“全民國家安全教育日”升旗儀式活動；贊助2023年10月12日“2026年世界盃暨2027年亞洲盃外圍賽”香港足球隊主場迎戰不丹足球隊比賽盛事；贊助香港特別行政區代表團2023年11月5日至15日期間，參加在廣西壯族自治區舉行的“第一屆全國學生(青年)運動會”，等等，積極透過此等促進社會凝聚力和和諧氣氛的活動，將“大班”這個中國香港全球首創的冰皮月餅品牌及其內含的“獅子山精神”更好地傳承下去。”

百年香港從小漁村成為國際大都會，見證了一代又一代香港人開拓進取、努力拼搏的獅子山精神。廖志強先生是獅子山精神的傳承者，他胸懷祖國、心繫民族，扎根香港，以其實際行動做最堅定的愛國愛港者。“香港現在已逐漸向着恢復往日的繁榮與平靜進發了。相信只要凝聚香港市民同心同向，同時做好青少年工作，香港的明天一定會更好。”廖志強先生滿懷信心地說。



■ “大班”廖志強主席頒發獎盃及最有價值球員獎牌予女子組冠軍球隊



■ “大班”廖志強主席接受主禮嘉賓文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生、香港大公文匯傳媒集團董事長兼總編輯李大宏先生一同頒發的感謝狀